

**FUNDAÇÃO
DO FUTEBOL**
LIGA  PORTUGAL

**PLANO
DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO**
2024-25



Índice

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE	6
2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO.....	7
2.1.OBJETO DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL.....	7
2.2.MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	7
2.3.POSICIONAMENTO	8
2.4.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	8
2.5.PÚBLICO-ALVO	9
2.6.MODELO DE GESTÃO.....	9
2.7.ESSÊNCIA DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL	10
2.8.PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO.....	12
3. PLANO DE ATIVIDADES 2024-25.....	15
3.1.PROJETOS CENTRALIZADOS.....	15
3.1.1.FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP – AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	15
3.1.2.FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP - CORRIDA DO ADEPTO	16
3.1.3.FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP - FAN MUSIC.....	16
3.1.4.THINKING FOOTBALL SUMMIT – RESPONSABILIDADE SOCIAL	17
3.1.5.2º CONGRESSO INTERNACIONAL DE FUNDAÇÕES DESPORTIVAS.....	18
3.1.6.LIGA PORTUGAL LEGENDS	18
3.2.PROJETOS INSTITUCIONAIS.....	19
3.2.1.UM CLUBE, UMA COMUNIDADE, UMA FUNDAÇÃO	19
3.2.2.CRESCER 2024 – AUMENTO DE PARTICIPANTES NOS ESTÁDIOS	20

3.2.3.CAMPANHA CONSIGNAÇÃO IRS	20
3.2.4.LINHA DE MERCHANDISING FFLP	21
3.3 PROJETOS DE POSICIONAMENTO	21
3.3.1.PRÉMIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	21
3.3.2LIGA-TE À FUNDAÇÃO	22
3.3.3.ENCARTE LIGA-TE À FUNDAÇÃO (DIGITAL)	22
3.3.4. JOGO SOLIDÁRIO	23
3.4.PROJETOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO	23
3.4.1.INCLUSÃO SOCIAL	23
3.4.1.1.CORAÇÃO FUTEBOL	23
3.4.1.2.INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL EM EVENTOS.....	24
3.4.1.3.LIGA PORTUGAL GENUINE.....	24
3.4.2.SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.....	24
3.4.2.1.CONSCIENCIALIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS	25
3.4.2.2.CONTENTORIZAÇÃO E SEPARAÇÃO DO LIXO – NOVOS CLUBES NO FUTEBOL	25
3.4.2.3.CERTIFICAÇÃO DE ECOEVENTOS LIGA PORTUGAL.....	25
3.4.2.4.PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA CLUBES – SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	25
3.4.2.5.IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA COMPORTAMENTOS	25
3.4.2.6.DIA MUNDIAL DA RECICLAGEM	26
3.4.2.7.DIA MUNDIAL DO AMBIENTE	26
3.4.3GRANDES CAUSAS HUMANITÁRIAS	26
3.4.3.1.RESPEITO	27

3.4.3.2.DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS	27
3.4.3.3.DOS PÉS À CABEÇA.....	27
3.4.4.PROTEÇÃO DE VALORES.....	28
3.4.4.1.ESTA BATA TEM PODERES	28
3.4.4.2FOOTPARKS.....	29
3.4.4.3.BOLSAS FUTEBOL FORMAÇÃO	29
3.4.4.4.CENTRO DE FÉRIAS	29
3.4.5.A CIÊNCIA AO SERVIÇO DO FUTEBOL.....	30
3.4.5.1.APOIO E INCENTIVOS AO FUTEBOL DE BASE E FORMAÇÃO	30
3.4.6.RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA.....	31
3.4.6.1.BANCA DE GELADOS	31
3.4.6.2.KIT DE INÍCIO DE ÉPOCA.....	31
3.4.6.3.DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO	31
3.4.6.4.MAGUSTO	31
3.4.6.5.FESTA DE NATAL – LIGA-TE KIDS.....	32
3.4.6.6.FESTA DE NATAL E AMIGO SECRETO	32
3.4.6.7.PÁSCOA.....	32
3.4.6.8.TEAM BUILDING	32
3.4.6.9.FESTA DE ENCERRAMENTO DE ÉPOCA	32
3.4.6.10.MOMENTOS ESPECIAIS COM OS COLABORADORES.....	33
3.5.ATIVIDADES TRANSVERSAIS.....	33
3.5.1.REUNIÕES CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	33

4. PROPOSTA DE ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2024-25	33
4.1. RENDIMENTOS	34
4.2. GASTOS.....	35
4.3. RESULTADO OPERACIONAL E COMENTÁRIOS FINAIS	36
4.4. MAPA SUMÁRIO DO ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO.....	37
ANEXO 1 – CRONOGRAMA MACRO DAS ATIVIDADES 2024-25.....	38

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

O nosso maior desafio!

A cada ano que passa - e são já seis desde o início deste campeonato em que todos vamos a jogo por um mundo melhor -, a capacidade agregadora e de mobilização alcançada pela Fundação do Futebol - Liga Portugal é motivo de orgulho para o Futebol Profissional. A nossa jornada é contínua: o trabalho no terreno para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva, consciente da urgência de mudar hábitos e preservar o planeta convoca-nos quotidianamente para a ação. É um privilégio ser ferramenta e bandeira de grandes causas sociais e ambientais.

É, por isso, da mais elementar justiça sublinhar aqui o carácter gratificante deste percurso, solidário em todos os sentidos, porque feito lado a lado com os clubes. Juntos, fazemos a diferença, aumentamos o alcance da nossa intervenção, atraímos para as nossas campanhas e projetos parceiros de prestígio, num círculo virtuoso que nos ajuda a fazer mais e melhor. Tal é a força do Futebol, cada vez mais evidente nos eventos da Liga Portugal, com destaque para a Final Four da Allianz CUP: a grande festa do Futebol Profissional é também o palco desse labor em prol da inclusão e da sustentabilidade ambiental, uma faceta cada vez mais vincada. A nossa marca.

Neste caminho, incentivamos os clubes a serem também essa marca de mudança na sociedade. 'Um clube, uma comunidade, uma fundação' é um desígnio para o qual incentivamos. Ano após ano, tem aumentado o número de emblemas a criar as suas próprias fundações, ferramentas para o reforço da ligação às respetivas comunidades, um elo essencial na transmissão dos valores positivos do Futebol.

Neste Relatório de Atividades da Fundação do Futebol - Liga Portugal é justo deixar aos Senadores e aos elementos do Conselho de Administração um agradecimento pela forma tantas vezes comovente como vestiram a nossa camisola. Pela disponibilidade para estarem no terreno. Pela riqueza das reflexões que trouxeram a cada reunião. Por, depois de terem dado tanto à modalidade, serem o exemplo vivo de todos os valores que nos unem neste projeto e uma inspiração para continuarmos este nosso maior e mais apaixonante desafio de promover valores que são, afinal, a essência do Futebol.

D.I.D.I.

Pedro Proença

Presidente da Fundação do Futebol

2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

2.1. OBJETO DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Pretende-se que a Fundação do Futebol – Liga Portugal:

- Utilize a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade (Social e Ambiental);
- Desenvolva atividades com os Clubes das competições profissionais de forma agregadora;
- Promova ações realizadas diretamente ou em parceria com outras entidades, que visem fins idênticos e, em particular, as organizações relacionadas com o futebol;
- Incentive à responsabilização e à criação de Fundações individuais de cada Clube – Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação.

O objeto da Fundação do Futebol – Liga Portugal será concretizado através de ações, iniciativas e projetos que visem a **Inclusão Social**, a associação a **Grandes Causas Humanitárias**, a **Proteção dos Valores**, fomentem a **Ciência ao Serviço do Futebol** e promovam a **Sustentabilidade Ambiental**.

2.2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.2.1. MISSÃO

Atuar como elemento agregador, utilizando a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade (social e ambiental), promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um Futebol mais positivo e tolerante e para uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

2.2.2. Visão

Tornar-se numa entidade de referência nacional e internacional na área da Responsabilidade Social Corporativa e no âmbito do Futebol Profissional, desenvolvendo ações criadoras de valor para a Sociedade, através dos valores do Futebol, focando a intervenção na sua essência.

2.2.3. VALORES

- **Tolerância** – Potenciar este nobre valor, fomentando uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol.
- **Agregação** – Através da Agregação de todos os *stakeholders* da Fundação do Futebol – Liga Portugal.
- **Respeito** – Fomentar a disseminação do valor Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.
- **Educação** – Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria.
- **Compromisso** – Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos envolvidos.

2.3. POSICIONAMENTO



Considerando que a Fundação do Futebol – Liga Portugal surge, junto do Clubes, como um elemento agregador, posicionar-se-á no mercado através da notoriedade do Futebol Profissional, dos seus intervenientes e das suas competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, realizando parcerias com entidades que visem fins idênticos.

A prioridade estratégica para a época 2024-25 assentará na continuação da execução da premissa “um Clube, uma Comunidade, uma Fundação”. O Futebol Profissional, alicerçado nos seus clubes, é uma atividade abrangente ao nível geográfico, o que permite intervenções e contributos nas mais diversas comunidades. A amplificação destes contributos pode, e deve, elevar os clubes a um estatuto de agentes impulsionadores da mudança social.

É importante referir que os Clubes poderão beneficiar de um trabalho conjunto com impacto nos adeptos, benefícios fiscais, candidaturas a programas de financiamento, investimentos em infraestruturas e capacitação e o desenvolvimento de atividades culturais, de solidariedade e de responsabilidade social. Estas são as valências a estimular durante toda a época, para que os Clubes possam formar a sua própria Fundação.

Continuaremos a contribuir para o aumento de valor à indústria do Futebol Profissional através da promoção dos princípios da Fundação do Futebol – Liga Portugal, envolvendo os Clubes, *stakeholders*, instituições e entidades ligadas ao Futebol Profissional.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal tem como objetivo claro alicerçar a sua atividade em parcerias com as principais entidades de referência na área da Responsabilidade Social, nacionais e internacionais, reforçando o seu posicionamento e solidificando os seus projetos.

A FFLPFP tem, ainda, a clara pretensão de reforçar parcerias com entidades de referência internacional que tenham como missão defender e promover condições duradouras para o seu desenvolvimento das comunidades.

2.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os principais objetivos estratégicos da Fundação do Futebol – Liga Portugal serão:

- Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;
- Promover a participação conjunta e responsável dos Clubes, *stakeholders* e do público em geral;
- Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal no desporto e no Futebol em particular;
- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e Sustentabilidade Ambiental no Futebol Profissional através da criação de valor para os vários agentes e Clubes;
- Promover a imagem da Liga Portugal e dos Clubes como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus *stakeholders*, a nível nacional e internacional.

2.5. PÚBLICO-ALVO

A Fundação do Futebol – Liga Portugal exercerá a sua intervenção em todos os *stakeholders*, da Liga Portugal, entidades sem fins lucrativos, projetos de caráter social ou iniciativas que apoiem grandes causas humanitárias, diversos grupos sociais (incluindo crianças, jovens, famílias, idosos, cidadãos portadores de deficiência ou em situações desvantajosas perante a sociedade onde se encontram inseridas), desde que se incluam nas áreas de atuação definidas.

2.6. MODELO DE GESTÃO

O modelo de Governação assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, através de sistema de gestão integrados como garantia da utilização eficiente de recursos financeiros, humanos e patrimoniais.

Conselho de Administração

Liderado pelo Presidente da Liga Portugal deve reunir-se uma vez por mês para acompanhar o Plano Estratégico definido no início de cada época, avaliar os resultados de implementação do mesmo e sugerir ações corretivas, caso seja necessário.

O Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal é composto pelos seguintes membros:



Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Fundação do Futebol – Liga Portugal é constituído pelos seguintes membros:

Presidente: Dra. Ana Raquel Borges Louro Esperança Sismeiro

Vogal: Dr. José Carlos de Carvalho Velez

Vogal: Dr. Rodrigo de Melo Neiva Santo

Coordenação

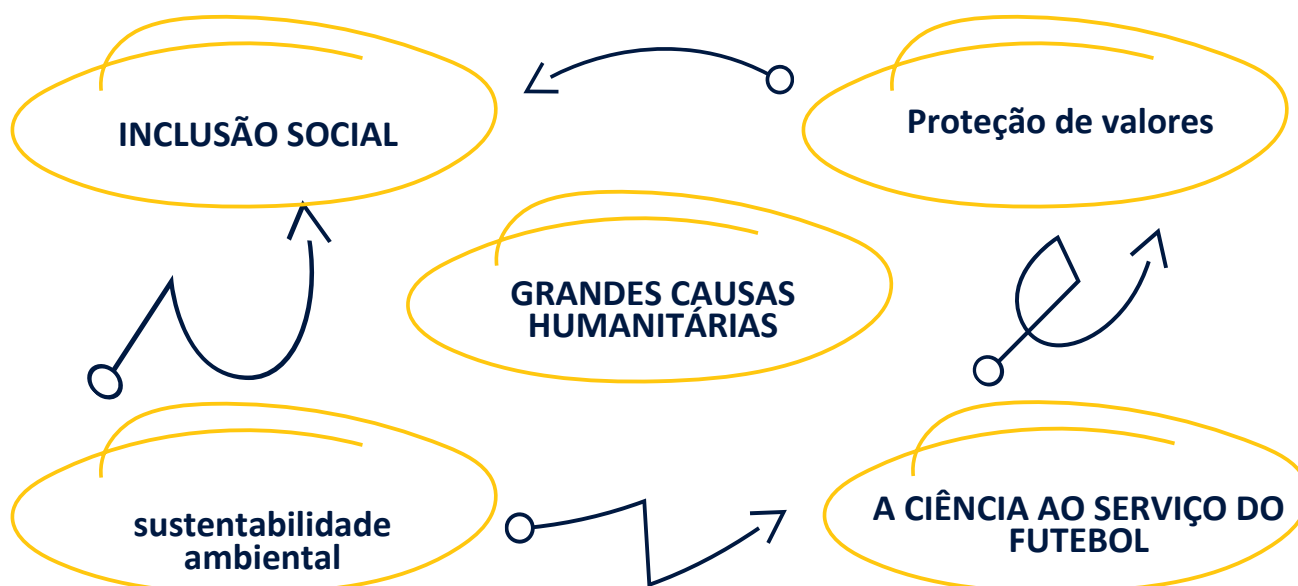
A coordenação é o elo entre o Conselho de Administração, a equipa técnica designada para cada projeto/ação desenvolvida e as diversas entidades com as quais a Fundação do Futebol – Liga Portugal manterá um vínculo estratégico.

Equipa Técnica

Técnicos operacionais multidisciplinares selecionados de acordo com o Plano Estratégico definido no início de cada época.

2.7. ESSÊNCIA DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

2.7.1. ÁREAS DE ATUAÇÃO



2.7.2. METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO

As ações desenvolvidas serão realizadas de acordo com as cinco áreas de atuação orientadas para diferentes públicos-alvo.

As atividades poderão ser realizadas autonomamente pela Fundação do Futebol – Liga Portugal ou em colaboração com entidades públicas ou privadas de ação social, desportivas, educativas e culturais, assumindo cariz nacional ou internacional.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende privilegiar parcerias com os seus Clubes e/ou outras entidades que norteiem o seu trabalho com objetivos comuns. As ações a desenvolver terão uma vertente agregadora dos Clubes, valorizando as competições profissionais e não um emblema em particular.

Neste sentido, serão concretizados Acordos e Protocolos com entidades que prossigam os mesmos ou idênticos fins.

A cooperação estratégica pode passar pelas seguintes iniciativas/ações:

- Apoio aos projetos em fase de conceção ou implementação desenvolvidos pelas mesmas;
- Envolvência das mesmas em ações da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- Realização de ações de formação na área da Responsabilidade Social Corporativa;
- Orientação/consultoria na organização na área da Sustentabilidade Social e Ambiental.

2.7.3. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – AGENDA 2030 ONU

Segundo o Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030, adotados pela quase totalidade dos países do mundo no contexto das Nações Unidas, definem as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procuram mobilizar esforços globais em prol de conjunto de objetivos e metas comuns. São 17 os ODS em áreas que afetam a qualidade de vida de todos os cidadãos do mundo.



Os ODS requerem ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza e criar uma vida com dignidade e oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta. Para as empresas, em particular, os ODS constituem uma oportunidade para criar e implementar soluções e tecnologias que resolvam os maiores desafios globais, ajudando a interligar estratégias empresariais e prioridades globais. Em 2015 foram criados 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que culminam num novo modelo global de abordagem a matérias de interesse mundial: acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o meio ambiente e combater nefastas alterações climáticas.

Em julho de 2022, a ONU lançou a iniciativa “*Football For The Goals*”, que enquadra a comunidade do Futebol nos ODS, da qual a Fundação do Futebol – Liga Portugal é membro, tendo-se comprometido com cinco princípios nas suas políticas empresariais e em conjunto com *stakeholders* e parceiros comerciais e de *media*: Políticas e práticas de sustentabilidade; Implementação e defesa dos ODS; Uma abordagem baseada nos direitos humanos, inclusive na abordagem de questões de discriminação e na prevenção de práticas discriminatórias; Igualdade e equidade, incluindo género e Ação climática.

O tecido empresarial assume um papel crítico e fundamental na regência destas necessidades, particularmente na incidência das comunidades onde atua. A Fundação do Futebol – Liga Portugal revê-se na íntegra na defesa dos objetivos presentes para a Agenda 2030 e acredita que é na afirmação do seu papel social que conseguirá contribuir para atingir as metas mundiais e nacionais. Mantém-se, assim, o compromisso de que todas as ações e estratégias implementadas farão parte desta unificação global. Como tal, todos os projetos referidos e apresentados no plano de ação terão enquadramento em vários ODS e serão veículo de promoção e disseminação da Agenda 2030 e do *Football For The Goals*. Adicionalmente, para a época 2024-25 a FFLPFP vai apostar na dinamização dos ODS incentivando os clubes a realizarem iniciativas que vão ao encontro as metas propostas. Trata-se de uma missão global e conjunta; certamente o Futebol Profissional português fará a sua parte.

2.8. PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.8.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal adota políticas de transparência em relação aos órgãos de Comunicação Social na defesa e promoção dos seus fins e atividades.



Facebook Fundação do Futebol – Liga Portugal

- N.º Seguidores: 25 000
- Reach: 1 500 000



Instagram Fundação do Futebol – Liga Portugal

- N.º seguidores: 10 000
- Reach: 1 500 000



LinkedIn Fundação do Futebol – Liga Portugal

- N.º Seguidores: 3 000

Site Fundação do Futebol – Liga Portugal

- Objetivo de *pageviews*: 20 000

Plano de atividades digital 360º

- Plataformas de suporte e promoção às ações desenvolvidas pelos Clubes do Futebol Profissional e da própria Fundação do Futebol;
- Incentivo ao desenvolvimento de campanhas de responsabilidade social por parte dos clubes, com suporte na pegada digital e no impacto que os meios digitais podem ter;
- Agregação das campanhas de responsabilidade social das SDs.

Estratégia

- Criação de campanhas próprias que vão de encontro às respostas necessárias que a Responsabilidade Social no Futebol exige, enquanto gerem interesse do público e dos órgãos de Comunicação Social;
- Apoio e sugestão de campanhas com a Liga Portugal e Clubes, aumentando o alcance da Fundação e das ações em si;
- Promoção de, pelo menos, quatro conteúdos próprios por mês;
- *Brainstormings* multidisciplinares, seja entre diferentes áreas da Liga Portugal (como o caso da área Digital ou de Promoção), como com as diferentes áreas de Responsabilidade Social das Sociedades Desportivas.

A **monitorização da estratégia** será efetuada ao longo da época desportiva através de ferramentas como:

- *Dashboard* e outras métricas de monitorização/avaliação de toda a atividade digital;
- Alinhamento operacional com as restantes áreas funcionais da Liga Portugal.

2.8.2. PLANO DE COMUNICAÇÃO – ÉPOCA 2024-25

O conhecimento do consumidor/interlocutor e o objetivo final é fundamental para o desenvolvimento de toda e qualquer campanha de comunicação assertivas e mais eficazes. Em 2024-25 pretende-se que os conteúdos de cada plataforma sejam segmentados, promovendo a criação de valor mais ajustada ao perfil do público-alvo.

Será desenvolvido um plano de promoção das campanhas lançadas pela Fundação do Futebol – Liga Portugal com o objetivo de amplificar as suas iniciativas de Responsabilidade Social e diversificar o *target* de alcance. A amplificação das ações terá como objetivos: promover o caráter social da Liga Portugal e posicionar a



Fundação do Futebol – Liga Portugal como o mais importante *player* na área de Responsabilidade Social, agregando e promovendo as suas ações e as dos Clubes.



3. PLANO DE ATIVIDADES 2024-25

3.1. PROJETOS CENTRALIZADOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém-se como parte ativa das iniciativas com a chancela Liga Portugal, associando-se aos projetos nela centralizados. A Final Four da Allianz CUP, sendo um evento mediático e impactante, com total organização da Liga Portugal, contará com várias ações de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental a que a Fundação do Futebol – Liga Portugal dará resposta. O mesmo acontecerá com o Thinking Football Summit, o maior evento dedicado ao Futebol em Portugal, que contará com intervenção social e ambiental de excelência, contribuindo assim para a elevação do mesmo.

3.1.1. FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP – AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:

Embutido no plano estratégico da Final Four da Allianz CUP, a Fundação do Futebol – Liga Portugal aporta o comprometimento de desenvolver um programa de Sustentabilidade Social e Ambiental. Liderará a organização de atividades de carácter social que visem a promoção de valores e obtenção de fundos a reverter para as instituições locais, de forma a colmatar as suas necessidades. Estas atividades serão desenvolvidas com a comunidade local onde se realiza o evento e com outras instituições com quem a Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém relações de parceria.

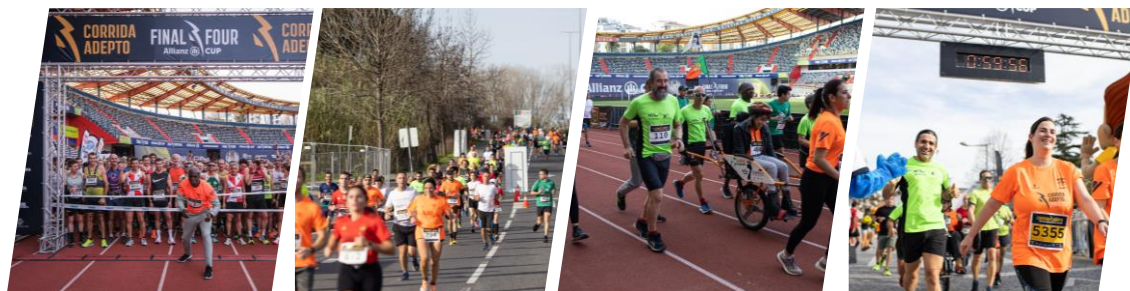
Objetivos:

- Promover a participação ativa nas ações de carácter social;
- Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto;
- Integrar os Clubes nas atividades da Final Four da Allianz CUP;
- Difundir a consciencialização para a Sustentabilidade Social e Ambiental.

Retorno à comunidade:

Garantir que a cidade que acolhe a competição, e consequentemente a sua comunidade, obtenha um retorno social e ambiental fruto das atividades desenvolvidas no decorrer da semana do Futebol. Com o objetivo primordial de deixar uma marca de apoio e envolvimento do Futebol Profissional no bem comum.

3.1.2. FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP - CORRIDA DO ADEPTO



Descrição do projeto:

A Corrida do Adepto terá nesta época desportiva a sua IX edição. É já um evento de referência na Final Four da Allianz CUP. Um evento caracterizado pelo seu cariz social, em que parte do valor das inscrições é doado a uma instituição de Solidariedade Social.

A Fundação do Futebol - Liga Portugal pretende que a Corrida do Adepto tenha uma forte componente agregadora, unindo adeptos e simpatizantes das diferentes equipas, num ambiente de convívio e de interação, contribuindo para elevar o *fair-play* entre os adeptos, unindo-os em torno de uma mesma cultura desportiva.

3.1.3. FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP - FAN MUSIC



Descrição do projeto:

A Fan Music vai voltar a dar o pontapé de saída da Final Four da Allianz CUP, com a realização de um concerto solidário. Um cartaz que pretende ser memorável e marcar o início de uma semana única. Não sendo só mais um espetáculo, a Fan Music será o palco vivo do carácter social da Liga Portugal que, através da Fundação do Futebol - Liga Portugal, doará parte do valor dos ingressos a uma instituição local de Solidariedade Social da cidade anfitriã.

3.1.4. THINKING FOOTBALL SUMMIT – RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:

O maior evento de Futebol realizado em Portugal, de âmbito internacional, vai realizar-se de 12 a 14 de setembro no SuperBock Arena Pavilhão Rosa Mota, no Porto. O evento será uma grande montra do futebol, com debates sobre grandes e pertinentes temáticas. A Fundação do Futebol – Liga Portugal marcará presença assente nas premissas do compromisso com a Sustentabilidade Social e Ambiental, levando para o centro deste fórum a importância dos *players*, envolvidos no *core business* do Futebol Profissional, como agentes de mudança social.

Objetivos:

- Promover a discussão sobre a importância de todos os intervenientes como fatores de responsabilização e mudança social;
- Colocar em perspetiva as diferentes realidades de quem vive e assiste e vive o Futebol;
- Apoiar instituições de Solidariedade Social nacionais;
- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e para a Sustentabilidade Ambiental;
- Trazer a experiência da sociedade para a realidade do Futebol Profissional.

A FFLPFP subdividirá este projeto centralizado em duas vertentes de atuação:

Sustentabilidade Social e Ambiental: será garantido um programa de compromisso social e ambiental, adaptado à realidade do público, do espaço e de todos os intervenientes durante os três dias de evento. Garantir-se-á também o devido acompanhamento e monitorização de todas as subáreas envolvidas;

2º Congresso Internacional de Fundações: o segundo grande encontro de fundações irá acontecer no âmbito do Thinking Football Summit e pretenderá criar uma abordagem de avaliação e reflexão sobre as grandes temáticas que ligam o Futebol Profissional na intervenção social, numa primeira fase nas suas comunidades e a longo prazo na contribuição para os seus países de atuação.

Retorno à comunidade:

No fórum idealizado para debater a indústria do Futebol, a Fundação do Futebol – Liga Portugal trará para discussão a importância que o futebol, os seus intervenientes e as competições profissionais têm para as suas comunidades de atuação. Perspetivará o Futebol Profissional como veículo de disseminação e como força impulsionadora para a mudança social, imprescindível nos dias de hoje.

Em paralelo, o programa de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental praticado neste evento será reforçado com iniciativas sociais de apoio à comunidade envolvente.



3.1.5. 2º CONGRESSO INTERNACIONAL DE FUNDAÇÕES DESPORTIVAS

3.1.6. LIGA PORTUGAL LEGENDS

Dentro do Liga Portugal Legends, nasce o torneio anual de futebol 6 que opõe os clubes que estão presentes nas competições profissionais e os seus antigos jogadores. Com este torneio, a Liga Portugal pretende dar oportunidade ao público para ver de novo em ação os seus maiores ídolos e, dessa forma, valorizar aquele que é um dos seus maiores ativos, os jogadores.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal, dará, uma vez mais, resposta aos grandes projetos da Liga Portugal estabelecendo a sua presença no evento e assegurar os critérios de sustentabilidade social e ambiental do LP Legends.

3.2. PROJETOS INSTITUCIONAIS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal irá desenvolver ações impactantes em parceria com outras organizações/instituições/fundações, estimulando sinergias em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade de adeptos e seguidores. Nesta época mantém-se a aposta no desígnio um Clube, uma Comunidade, uma Fundação, com uma forte incidência na monitorização e acompanhamento dos Clubes nos seus próprios projetos. Impulsionar e promover o apoio do Futebol Profissional a várias áreas da sociedade será uma prioridade.

GALA ODS FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Descrição do projeto:

Organização de uma gala anual para premiar os projetos e iniciativas de responsabilidade social e ambiental implementados pelos clubes das competições profissionais num dia completamente dedicado à capitalização dos grandes valores e comportamentos das ações sociais. A realização deste projeto encontra-se dependente do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Promover o trabalho desenvolvido e enfatizar os projetos sociais dos clubes das competições profissionais;
- Promover sinergias entre *stakeholders* da Liga Portugal e da Fundação do Futebol com outras entidades, em prol de políticas de Sustentabilidade;
- Distinguir Clubes, entidades e parceiros que se posicionem na linha da frente da Responsabilidade Social associada ao Futebol Profissional;
- Fazer do evento um marco social na agenda não só do Futebol Profissional, em particular, mas da sociedade portuguesa em geral.

Retorno à comunidade:

A Gala da Fundação do Futebol – Liga Portugal permitirá mostrar o quanto o Futebol Profissional trabalha a vertente da sustentabilidade ambiental e social, enraizando práticas e incentivando a mais e melhores práticas e campanhas, visando a ajuda prática à comunidade desportiva. Ocasão para premiar os clubes que desenvolvam e se candidatem aos prémios disponíveis e correspondentes a cada objetivo de desenvolvimento sustentável.

3.2.1. UM CLUBE, UMA COMUNIDADE, UMA FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Realização de apresentações aos Clubes da lógica fundacional, como uma forte mais-valia na prática de Responsabilidade Social e da aproximação com a comunidade. Sensibilização dos emblemas desportivos para a criação de uma fundação através da qual, além de maior e mais efetivas práticas pelo bem comum,

poderão dela dar e retirar enormes benefícios. A época desportiva 2024-25 manter-se-á pelo foco na monitorização, aconselhamento e acompanhamento aos Clubes e respetivos planeamentos estratégicos focados na implementação de ações de Sustentabilidade Social e Ambiental.

Objetivos:

- Aumentar o número de Clubes com fundação própria;
- Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação;
- Apoiar os Clubes na criação de fundações, quer a nível jurídico quer social;
- Capacitar os Clubes para criarem a sua esfera de trabalho social e ambiental dentro das comunidades onde se inserem.

Retorno à Comunidade:

O projeto da Responsabilidade Social Autónoma prevê uma compreensão, por parte dos Clubes que compõem as competições profissionais, do seu dever de papel ativo nas comunidades. A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade, cimentando a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.

3.2.2. CRESCER 2024 – AUMENTO DE PARTICIPANTES NOS ESTÁDIOS

O projeto Crescer 2024 tem como principal finalidade levar adeptos aos estádios, que normalmente não os frequentem. Assim, este projeto será direcionado a instituições ligadas às áreas da deficiência, tanto física como intelectual, e com foco na integração deste tipo de público-alvo na cadência dos adeptos e apoiantes frequentes dos estádios das competições profissionais.

Assim, a FFLP conseguirá alargar o seu espetro de atuação e intervir positivamente para a contribuição do aumento dos adeptos nos estádios e paralelamente aumentar a presença deste tipo de públicos no futebol.

3.2.3. CAMPANHA CONSIGNAÇÃO IRS

Este projeto pretende, à semelhança do que já sucede com as restantes Fundações que compõem o ecossistema do Futebol Profissional, oferecer a possibilidade de os contribuintes encaminharem 0.5% do imposto retido que ficaria destinado ao Estado, no momento do preenchimento da declaração de IRS, para a Fundação do Futebol, de forma totalmente gratuita. Estes fundos seriam utilizados com o objetivo de reforçar os projetos e iniciativas que a Fundação do Futebol promove, com o intuito de continuar a trabalhar por um Futebol e uma sociedade melhores.

3.2.4. LINHA DE MERCHANDISING FFLP

O principal propósito passa por criar uma inovadora e inédita linha de produtos de merchandising alusivos à Fundação do Futebol. Todos estes materiais devem ser compostos por materiais recicláveis ou que de alguma forma se enquadrem e reforcem as causas sociais, humanitárias ou ambientais da Fundação do Futebol.

3.3. PROJETOS DE POSICIONAMENTO

Estabilizar a Fundação do Futebol – Liga Portugal com elevada notoriedade é o desígnio a cimentar na próxima época. Objetivo alcançável com a continuidade de projetos como o programa Liga-te à Fundação, a atribuição do Prémio Mensal de Responsabilidade Social, a produção do encarte nas edições da revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal e com o mais recente projeto, Jogo Solidário, que irá permitir posicionar a Fundação ao lado do mais alto nível do Futebol Profissional.

3.3.1. PRÉMIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:

A premiação mensal das iniciativas mais impactantes dos Clubes na área da Sustentabilidade – Prémio Responsabilidade Social - entregando-lhes prémio físico na linha dos demais atribuídos com a mesma periodicidade pela Liga Portugal.

Objetivos:

- Promover e enaltecer o esforço dos Clubes em ações criadoras de valor para a sociedade;
- Estimular junto do Futebol Profissional a intenção de desenvolver campanhas que possam vir a ser distinguidas pela Fundação do Futebol - Liga Portugal;
- Aumentar do número de ações, em ambas as competições profissionais, que resultem em ajuda efetiva às comunidades.



Retorno à comunidade:

A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora

das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade. Isto cimenta a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.

3.3.2. LIGA-TE À FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Rubrica mensal de dez minutos, emitida pela SportTV, com conteúdos promotores e difusores de boas práticas e ações de Responsabilidade Social, tanto da Fundação do Futebol - Liga Portugal, como dos Clubes que compõem o Futebol Profissional. Conteúdo televisivo impactante que demonstra a força impulsionadora por detrás das iniciativas protagonizadas.

Objetivos:

- Promover e divulgar as iniciativas da Fundação do Futebol – Liga Portugal e dos Clubes, no âmbito dos seus programas de responsabilidade social;
- Dar notoriedade às instituições parceiras bem como ao produto Futebol;
- Aumentar a Responsabilidade Social em plataformas nobres de difusão;
- Enaltecer a visibilidade/retorno dos Clubes perante os seus parceiros/patrocinadores;
- Potenciar a Responsabilidade Social como tema pertinente, cativante e de interesse público.

Retorno à comunidade:

A rubrica televisiva prova e transparece como as ajudas/colaborações do Futebol Profissional chegam ao destino, ressaltando a sua promoção como ferramenta de ação social. Conscientes das melhores práticas, o programa melhora o seu posicionamento e o da indústria do Futebol Profissional perante a opinião pública.

3.3.3. ENCARTE LIGA-TE À FUNDAÇÃO (DIGITAL)

Descrição do projeto:

Produção de caderno com reportagens e conteúdos da Fundação do Futebol – Liga Portugal.

Objetivos:

- Proporcionar aos parceiros mais um veículo de informação e partilha sobre ações de Responsabilidade Social;
- Promover projetos e iniciativas com a chancela Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- Explorar e desenvolver a cobertura de muitas iniciativas que apenas se podem aflorar em termos digitais e/ou televisivos;
- Perpetuar o físico das ações de Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

O encarte “Liga-te à Fundação” na revista “Liga-te” é mais uma ferramenta de informação e interligação entre a responsabilidade social e o Futebol Profissional. Representa um novo produto a oferecer aos parceiros e aos Clubes e pretende reforçar ligações institucionais.

3.3.4. JOGO SOLIDÁRIO

O projeto consiste em reunir grandes ex-jogadores do Futebol Profissional num dia de festa para um jogo solidário a reverter a favor de uma causa. Pensado para ser um dia dedicado à ida das famílias ao estádio, proporcionado um dia repleto de atividades que culminarão num jogo verdadeiramente desafiante.

3.4. PROJETOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

Inclusão Social, Grandes Causas Humanitárias, Sustentabilidade Ambiental, Inovação Ciência e Tecnologia ao serviço do Futebol e Proteção de Valores são bandeiras da Fundação do Futebol – Liga Portugal, que continuarão a merecer forte enraizamento. Iniciativas que se norteiem por estes princípios terão prioridade de forma transversal às demais atividades.

3.4.1. INCLUSÃO SOCIAL

3.4.1.1. CORAÇÃO FUTEBOL

Descrição do projeto:

Coração Futebol é um projeto que se baseia na transmissão dos grandes valores associados ao desporto em geral e ao Futebol em particular, através de *storytelling* em produções multimédia. Contará com dez exposições que vão incidir na ligação do Futebol com a vida dos adeptos, acentuando exemplos de bons valores que queremos que sejam transmitidos. A realização deste projeto encontra-se dependente do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Despertar as sensações dos adeptos em produções multimédia;
- Contribuir para a disseminação dos valores associados ao Futebol;
- Promover a ligação dos adeptos a temáticas mais sensíveis.

Retorno à comunidade:

Este projeto vai contribuir para uma maior reflexão dos adeptos sobre a importância do desporto em geral e do Futebol em particular para uma sociedade mais sustentável e justa, nas mais diversas temáticas.

3.4.1.2. INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL EM EVENTOS

Este projeto prevê a integração profissional de pessoas com deficiência nos eventos com chancela da Fundação do Futebol – Liga Portugal. A inclusão e integração no mercado de trabalho é o mote para criar ferramentas de adaptação destes profissionais no mundo ligado ao futebol contribuindo assim para a melhoria das suas capacidades técnicas e sociabilização. Estas atividades preveem o acompanhamento, a monitorização, o pagamento monetário e um feedback de avaliação da sua performance.

3.4.1.3. LIGA PORTUGAL GENUINE

Descrição do projeto:

Com a intenção de combater a exclusão dos benefícios e dos direitos de vida em sociedade da pessoa com deficiência mental, este projeto pretende recriar o projeto integrado da Fundação LaLiga, o LaLiga Genuine, adaptado à realidade do futebol português. Assim, o projeto consiste na criação de uma Liga integrada e constituída por pessoas com deficiência intelectual. A realização deste projeto encontra-se depende do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Sensibilizar a opinião pública/população para os desafios que as pessoas deficiência enfrentam;
- Promover que os clubes das competições profissionais da Liga Portugal criem e constituam a sua própria equipa Genuine;
- Promover a relação com a comunidade, fomentando a inclusão e a participação ativa na vida social;
- Conseguir que o Futebol Profissional marque posição enquanto de impulsionador de mudanças sociais.

Retorno à comunidade:

Possibilitar experiências diferenciadoras que potenciem a promoção de igualdade é o grande propósito deste projeto. As pessoas com algum tipo de deficiência conseguirão participar num evento pensado e adaptado especialmente para eles com uma aposta na experiência aproximada de um jogo de Futebol.

3.4.2. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Descrição do projeto:

A temática da Sustentabilidade Ambiental é cada dia mais imprescindível de ser trabalhada em todas as esferas de atuação, devendo o Futebol Profissional ser exemplo, tal como o é em tantas outras áreas. Na época desportiva 2024-25 manter-se-á a aposta na defesa das boas práticas ambientais e na melhoria de ativos de implementação. Numa lógica evolutiva referente à época desportiva anterior, as ações planeadas sustentarão a sensibilização dos Clubes, dos *stakeholders* e dos adeptos.

Objetivos:

- Fomentar a consciência para a importância das boas práticas ambientais;

- Fornecer ferramentas de apoio aos Clubes para a implementação das medidas necessárias;
- Reconhecer o Futebol Profissional como indústria que revela preocupações ambientais.

Retorno à comunidade:

Os projetos ligados à área da sustentabilidade ambiental pressupõem um retorno indireto na comunidade, na medida em que as suas execuções preveem resultados a curto, médio e longo prazo direcionados para as melhorias ambientais tanto a níveis de hábitos como de processos.

3.4.2.1. CONSCIENCIALIZAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS

A temática da sustentabilidade ambiental no futebol é um fator, ainda, menor nas esferas de atuação dos clubes e dos adeptos. Tendo em conta as necessidades emergentes de apoios os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030 e, do compromisso que a indústria deve ter para com a sociedade, este projeto prevê iniciativas de consciencialização e implementação de boas práticas em quatro níveis: interno, clubes, adeptos e parceiros.

3.4.2.2. CONTENTORIZAÇÃO E SEPARAÇÃO DO LIXO – NOVOS CLUBES NO FUTEBOL

Assumindo o compromisso com o apoio a políticas de mudança na área ambiental, este projeto vem colmatar uma falha de contentorização dos clubes que compõe as competições profissionais. De forma a garantir que estes tenham as ferramentas necessárias para a aplicabilidade de boas práticas ambientais, a Fundação do Futebol – Liga Portugal em parceria com o seu parceiro de sustentabilidade irá garantir contentorização para a separação correta dos resíduos, projeto nomeadamente afeto aos novos clubes que compuserem as competições profissionais da Liga Portugal.

3.4.2.3. CERTIFICAÇÃO DE EcoEVENTOS LIGA PORTUGAL

De forma a garantir que a Liga Portugal serve de registo exemplar de boas práticas ambientais a Fundação do Futebol – Liga Portugal tem a responsabilidade ambiental de todos os eventos. Assim, em parceria com entidades de renome, a Fundação garante a certificação dos EcoEventos, promovendo em todos a execução, monitorização e avaliação das ações impostas e necessárias para as certificações.

3.4.2.4. PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA CLUBES – SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Dentro da temática da Sustentabilidade Ambiental, o programa de formação para os clubes, demonstra ser essencial para a melhoria das suas atividades a esse nível. Assim, a Fundação do Futebol – Liga Portugal garante, com o apoio de entidades parceiras, a formação contínua, e direcionada às suas necessidades.

3.4.2.5. IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA COMPORTAMENTOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal irá desenvolver, igualmente, iniciativas de cariz de consciencialização para a importância da Sustentabilidade Ambiental, utilizando a força motriz do Futebol como veículo para a melhoria dos comportamentos de todos os adeptos, clubes e comunidades.

3.4.2.6. DIA MUNDIAL DA RECICLAGEM

A UNESCO decretou o dia 17 de maio como o Dia Mundial da Reciclagem com o objetivo de despertar na sociedade a necessidade de se refletir sobre as questões ambientais. Tendo em conta o programa extensivo de Sustentabilidade Ambiental planeado e executado pela Fundação do Futebol – Liga Portugal, este projeto prevê uma campanha de sensibilização e amplificação das necessidades mais emergentes relativas às questões de separação de lixo, promovendo informação educativa sobre a temática.

3.4.2.7. DIA MUNDIAL DO AMBIENTE

Sendo a Sustentabilidade Ambiental um dos principais pilares da Fundação do Futebol - Liga Portugal não poderíamos deixar de assinalar o Dia Mundial do Ambiente através de uma ação de promoção e sensibilização para a temática em questão. A nossa missão é criar condições para que a Sustentabilidade "Entre Em Campo", fazendo do Futebol Profissional um exemplo de como tornar o mundo melhor.

3.4.3. GRANDES CAUSAS HUMANITÁRIAS

Descrição do projeto:

Apoio e divulgação de grandes causas humanitárias de carácter social, nacionais e internacionais, através da realização de campanhas ou ações operacionais específicas e outras que defendam e sustentem os valores ecoados pelo futebol e pela Fundação do Futebol - Liga Portugal. Projeto com forte envolvimento de parceiros, instituições de carácter social nacionais e internacionais, autarquias locais e patrocinadores da Liga Portugal, bem como patrocinadores dos Clubes.

Objetivos:

- Cooperar com entidades que promovam ou organizem campanhas de apoio a grandes causas humanitárias, nacionais e internacionais;
- Associar a Fundação do Futebol – Liga Portugal às melhores práticas e bandeiras que envolvam o Futebol Profissional e a sua ação altruísta.
- Cimentar relações e parcerias que assegurem colaboração constante e recorrente em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade;
- Aumentar a notoriedade da Fundação do Futebol - Liga Portugal reforçando o seu posicionamento entre as instituições com mais mediatismo e maior visibilidade.

Retorno à comunidade:

As iniciativas protagonizadas neste eixo de atuação pressupõem um maior alcance, dada a conjugação de esforços e promoção das mesmas. Servem de exemplo de entreatajuda e boa articulação entre vários organismos em prol de uma finalidade mútua e incentivam à realização de campanhas em articulação com as demais instituições, fundações e parceiros, dando mostra de como bem funcionar em parceria.

3.4.3.1. RESPEITO

Numa campanha marcada pela transversalidade, esta iniciativa pretende acompanhar a época 2024-25 de forma global e antecipada. A FFLPFP pretende influenciar a Liga Portugal no seu posicionamento, levando-a a assumir duas traves-mestras para todas as atividades.

- Talento – parte desportiva;
- Respeito – parte não desportiva;

Este deve ser um pontapé de saída para uma marca de d'água positiva, numa lógica de 360º, franca e construtiva, que possa ser declinado em vários formatos e conteúdos, adotado por todas as áreas.

Formas de respeito a serem transmitidas:

- Adeptos;
- Espetáculo;
- Competitividade;
- Valores;
- Símbolos e Tradições;
- Opiniões;
- Inovação;
- Diferença e Rivalidades;
- Comunidade;
- Intervenientes;
- Jogo.

3.4.3.2. DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

Numa lógica evolutiva, o Dia Internacional dos Direitos Humanos continuará a ser celebrado e lembrado no âmbito do Futebol Profissional. Esta iniciativa desafiará os adeptos a uma profunda reflexão sobre os mais elementares direitos da condição humana, nem sempre respeitados. A Fundação do Futebol – Liga Portugal contará, uma vez mais, com uma só voz nesta iniciativa apelando ao envolvimento de todos os Clubes numa mensagem conjunta. A Declaração Universal dos Direitos Humanos foi adotada pela Organização das Nações Unidas a 10 de dezembro de 1948, com o propósito de lembrar que todas as pessoas têm direitos humanos fundamentais.

3.4.3.3. DOS PÉS À CABEÇA

Descrição do projeto:

O projeto Dos Pés à Cabeça que pretende promover a saúde mental dos atletas que compõe os escalões das competições profissionais da Liga Portugal. Serão, então, desenvolvidas iniciativas que promovam a saúde mental e a consciencialização para o jogo responsável na vertente dos adeptos. Para os atletas serão definidos um conjunto de workshops que viabilizam matérias ligadas à preocupação com a saúde mental, nomeadamente: a gestão do stress, vida profissional e desportiva, gestão de lesões, etc.

Objetivos:

- Consciencializar as sociedades desportivas para a importância do autocuidado e valorização da saúde mental dos seus atletas;
- Desconstruir a problemática da saúde mental no futebol;
- Sensibilizar para o tema e apelar à abertura dos atletas para que se sintam à vontade para pedir acompanhamento profissional, se necessitarem;
- Consciencializar para o jogo responsável e prevenção primária dos riscos para a saúde mental, na ótica dos adeptos;
- Prevenir comportamentos de risco relacionados com o jogo online.

Retorno à comunidade:

Dos Pés à Cabeça será um projeto revolucionário quem tem como grande objetivo garantir a excelência na prática desportiva, promovendo o bem-estar psicológico de todos os intervenientes. Um projeto pensado para contribuir para elevar a cultura desportiva nacional.

3.4.4. PROTEÇÃO DE VALORES

3.4.4.1. ESTA BATA TEM PODERES

Descrição do projeto:

Este projeto consiste na transformação das camisolas dos equipamentos oficiais dos Clubes que não sejam reutilizáveis, por exemplo, de épocas desportivas anteriores ou equipamentos alternativos, em batas hospitalares para crianças internadas, em hospitais e IPO. O grande propósito desta ação, é levar alegria a estas crianças contribuindo, de forma indireta, no processo de recuperação, reforçando os laços afetivos com os Clubes.

Objetivos:

- Fortalecer a ligação das comunidades ao Futebol Profissional;
- Apoiar crianças física e emocionalmente frágeis;
- Contribuir para o impacto positivo e para a criação de mudança na área da saúde pediátrica.

Retorno à comunidade:

Esta Bata Tem Poderes para além de proporcionar um dia diferente nos momentos das entregas das batas, fará com que as crianças internadas fiquem com uma peça simbólica que lhes transmita toda a força e alegria que precisam durante todo processo hospitalar.

3.4.4.2. FOOTPARKS

Projeto pioneiro e inovador na área da proteção de valores, o Footpark, em parceria com a Missão Continente é uma iniciativa que pretende promover hábitos de vida saudável. Contempla a requalificação de espaços desportivos de diferentes regiões do país onde se localiza um supermercado Continente/Bom dia, valorizando as raízes do futebol de rua e oferecendo infraestruturas capazes a quem não tem tantas possibilidades. No total serão construídos 32 espaços que materializarão a aposta das entidades no sentido de melhor servir as comunidades, consolidando assim um significativo contributo para o desenvolvimento económico e social das respetivas regiões. Os Footparks contarão, ainda, com a prescindível envolvimento das autarquias.

3.4.4.3. BOLSAS FUTEBOL FORMAÇÃO

Descrição do projeto:

O projeto Futebol para Todos pretende dar uma resposta integrada a crianças e jovens em situação carenciada e de vulnerabilidade. A FFLPFP pretende assegurar a inscrição e manutenção de crianças e jovens carenciados nos escalões de formação de equipas de futebol locais. Numa lógica de corresponsabilização este projeto contará, ainda, com o apoio de uma rede multidisciplinar de parceiros envolvidos para apoiarem nas questões consequentes como o equipamento desportivo.

Objetivos:

- Criar condições para responder às necessidades concretas da população;
- Prevenir situações de exclusão social;
- Reforçar o sentimento de pertença e de identidade social;
- Contribuir para a divulgação dos valores benéficos do desporto, e do futebol em particular.

Retorno à comunidade:

Este projeto promove a prática desportiva e a igualdade de oportunidades afirmando o Futebol Profissional como impulsionador da manutenção de boas práticas sociais inseridas nas escolinhas de formação dos clubes das comunidades.

3.4.4.4. CENTRO DE FÉRIAS

Descrição do projeto:

A FFLPPF prevê a organização de um campo de férias destinado a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. A ação será implementada sazonalmente, preferencialmente em período de férias escolares, com a duração de duas semanas em local a definir. Utilizando o poder do futebol, pretende-se criar ações/atividades de cariz desportivo de forma a estimular as capacidades e preferências destas crianças e jovens.

Objetivos:

- Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto junto destas crianças;
- Promover atividades destinadas a crianças que frequentam, com a finalidade de proporcionar um programa de carácter educativo, desportivo, recreativo e lúdico;
- Promover a inserção social de pessoas e grupos mais vulneráveis;
- Desenvolver atividades dinamizadoras da vida social e cultural da comunidade.

3.4.5. A CIÊNCIA AO SERVIÇO DO FUTEBOL

3.4.5.1. APOIO E INCENTIVOS AO FUTEBOL DE BASE E FORMAÇÃO

Projeto que pretende elevar a capacidade dos jovens atletas, na promoção da atividade desportivas, difundindo os valores do futebol positivo, dando notoriedade aos talentos do futuro e acima de tudo, na promoção a agregação do futebol amador com o futebol profissional, contribuindo para a valorização da cultura desportiva.

3.4.1.1. Prémio Centro de Estudos

Descrição do projeto:

O Prémio Centro de Estudos, que vai para a V edição, aparece como um complemento à promoção de toda a área de investigação da Fundação do Futebol – Liga Portugal, com o objetivo de angariar novas ideias, projetos e mapear recursos humanos que possam integrar o setor, com elevada capacidade e competência. A realização deste projeto encontra-se depende do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Incentivar a investigação e o empreendedorismo na área do Futebol Profissional e temáticas adjacentes;
- Divulgar estudos, trabalhos e projetos de inovação entre *stakeholders* e público em geral;
- Criar uma *networking* que promova a inovação, a investigação e a criação de valor na área do Futebol Profissional;
- Criar caminhos que permitam a implementação das novas ideias e dos projetos no Futebol Profissional.

Retorno à comunidade:

Este projeto tem a capacidade de contribuir para a valorização e disseminação de projetos ligados ao Futebol, contribuindo para a amplificação de rede de contactos e estudos sobre a área. A implementação de novas ideias e promoção de espíritos criativos traduz-se no desenvolvimento de organizações e dos sectores envolventes, contribuindo ativamente para o progresso do Futebol Profissional.

3.4.6. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Os colaboradores são os ativos mais importantes de uma empresa. São eles que desenvolvem o seu produto, que o promovem e que estão presentes em todos os processos. São vitais para o sucesso da equipa e da marca.

Neste sentido, é sempre necessário promover a motivação, a satisfação e a competência a nível interno. O conceito de responsabilidade social corporativa surge, precisamente, com o objetivo de fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a organização.

Todas as entidades evoluídas pressupõem esta necessidade e acompanhamento aos seus colaboradores, assumindo por isso o compromisso de valorizar ações planeadas em prol do seu bem-estar.

Assim, a Fundação do Futebol – Liga Portugal irá assumir a área de responsabilidade social corporativa com as seguintes iniciativas planeadas:

3.4.6.1. BANCA DE GELADOS

Como kick off deste novo capítulo e, com o objetivo de criar um momento de motivação e confraternização de início de época, esta iniciativa pretende disponibilizar a todos os colaboradores um carrinho com gelados, com diferentes sabores à escolha, na altura mais quente do ano.

3.4.6.2. KIT DE INÍCIO DE ÉPOCA

Considerando que setembro é um mês de gastos adicionais para os colaboradores que têm filhos, esta iniciativa promove o incentivo à escolaridade com um voucher oferta para a contribuição da compra de material escolar.

3.4.6.3. DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO

O Dia Mundial da Alimentação celebra-se a 16 de outubro com o propósito de alertar e consciencializar para as questões globais relacionadas com a alimentação e a nutrição. Assim, durante o mês de outro, e porque o pequeno-almoço é a refeição mais importante do dia, todas as segundas-feiras será servido o pequeno-almoço a todos os colaboradores, através da oferta de opções saudáveis.

3.4.6.4. MAGUSTO

Mantendo a tradição em Portugal, de celebração do São Martinho, organizar-se-á um lanche para promover um momento de agregação e convívio.

3.4.6.5. FESTA DE NATAL – LIGA-TE KIDS

A época natalícia reflete momentos de união, de partilha e de família. Assim, a Liga Portugal abrirá as portas da sede para receber os filhos dos colaboradores, numa tarde inundada no espírito natalício. Este é um verdadeiro momento de agregação e de comunhão das famílias da Liga Portugal.

3.4.6.6. FESTA DE NATAL E AMIGO SECRETO

Ainda no espírito natalício, far-se-á o tradicional jantar de Natal para todos os colaboradores, assim como o amigo secreto, momento de brincadeira em que se trocam pequenos presentes entre colaboradores. Estas iniciativas reforçam os laços entre todas as equipas.

3.4.6.7. PÁSCOA

Há datas e tradições que se devem manter e, que passam de geração em geração. Na Páscoa os colaboradores recebem um maminho para levarem para casa e partilhar com a sua família.

3.4.6.8. TEAM BUILDING

Incontestável é o facto de os colaboradores passarem mais tempo com os colegas de trabalho do que, propriamente, com as respetivas famílias. Para mais numa indústria tão exigente como é a do Futebol.

Para que o jogo de equipa resulte em vitórias, as atividades de Team Building surgem como eficaz meio de garantir melhor comunicação e interatividade entre grupos de trabalho. A descontração por elas proporcionada ajuda ao estreitar de relações entre trabalhadores, cimentando espírito de equipa e entreajuda; acautelando, em simultâneo, rápida e eficaz resolução de problemas internos. Saem, pois, reforçados os valores de agregação e de entreajuda.

3.4.6.9. FESTA DE ENCERRAMENTO DE ÉPOCA

Após meses intensos de trabalho, de interação entre equipas, percalços e horas de dedicação, o jantar de fim de época assume-se como a altura de descontração.

Momento para, em torno da mesa, descontrair, conviver, rir, recordar peripécias e estreitar relações com colegas com os quais habitualmente não convivemos tanto.

As surpresas e risos estão sempre garantidas, um jogo de futebol na tarde antes do jantar é também momento em que sempre se denota intensa competitividade interna, com a noite a coroar a trabalhosa temporada.

É o momento mais esperado do ano, em que sempre se aguarda a presença de todos os colaboradores, Direção da Liga e órgãos sociais para desfrutar de alguma informalidade e, sobretudo, de enorme amizade.

3.4.6.10. MOMENTOS ESPECIAIS COM OS COLABORADORES

Considerando os colaboradores elementos essenciais para o sucesso da organização, e tendo em conta as horas que dedicam às diferentes entidades, existem momentos especiais ao longo do seu percurso profissional que devem ser assinalados. Assim, esta rubrica pretende valorizar datas especiais. A saber, aniversários, com um vale de oferta, aniversários de casa, nascimentos, mortes e despedidas de colaboradores. A somar a estes momentos, destaque, ainda, para o aniversário da Liga Portugal e da Fundação do Futebol – Ligas Portugal.

3.5. ATIVIDADES TRANSVERSAIS

3.5.1. REUNIÕES CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Reuniões mensais com o objetivo de apresentar e consequentemente discutir as atividades que estão a decorrer na dinâmica operacional e estratégica da Fundação do Futebol – Liga Portugal. Paralelamente poderão ser efetuadas reuniões extraordinárias para complementar perspetivas de atividades ou para tomadas de decisão mais urgentes. Estas reuniões servem, ainda, para a aprovação, ratificação ou para efetivar alterações necessárias aos documentos e pastas apresentadas.



4. PROPOSTA DE ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2024-25

Introdução

Depois de um período marcado de afirmação e de apostas em projetos, a época 2024-25 apresenta-se para a Fundação do Futebol – Liga Portugal como um período de continuar as com as estratégias para uma consolidação orçamental.

O apoio contínuo da Liga Portugal, seu fundador, continua a ser um pilar importante nas atividades da Fundação. No entanto, e tal como tinha sido traçado no início, a Fundação do Futebol tem conseguido ser cada vez mais autónoma e deixar de depender tanto do seu fundador. Para a época 2024-25 já se reduziu este fundo em 23%, representando apenas 18 % dos seus rendimentos. Manteremos um rigoroso controlo de todas as despesas da Fundação por meio de diversos mecanismos internos de fiscalização, além de assegurar uma estrutura eficiente e competente, adaptada às realidades e objetivos estabelecidos.

Na época 2023-24, e contra todas as expetativas iniciais a Fundação com uma nova parceria institucional por parte da Betclíc. Para a época 2024-25, a Fundação continuará a contar com o apoio institucional da Betclíc.

As atividades da Fundação do Futebol serão distribuídas por quatro grandes áreas de atuação: Sustentabilidade Ambiental, Grandes Causas Humanitárias, Proteção de Valores e Eventos. Prevê-se um total de rendimentos de **703.521€** e um total de gastos de **693.269€**, resultando num saldo positivo de **10.252€**.

Apresenta-se, assim, um orçamento sólido, numa perspetiva contínua de crescimento das atividades e de notoriedade da Fundação do Futebol – Liga Portugal, com base num plano de atividades alicerçado nos pilares fundamentais da sua atividade.

4.1. RENDIMENTOS

Os rendimentos da Fundação do Futebol – Liga Portugal advêm de quatro grandes categorias: fundos do fundador, donativos de particulares, donativos de empresas e incentivos governamentais e internacionais.

Relativamente aos **donativos provenientes de particulares**, estão previstos os seguintes:

- Adeptos - Pessoas individuais envolvidas no projeto que regularmente contribuem unicamente com o pagamento de valores, através de quotas. Em troca da sua comparticipação regular recebem um conjunto de contrapartidas estipuladas no Regulamento de Adeptos e Patrocinadores;
- Amigos – pessoas que pontualmente doam bens, serviços ou dinheiro à Fundação.

No que diz respeito aos **donativos provenientes de empresas**, podem dividir-se nas seguintes categorias:

- Patrocinadores – empresas patrocinadoras envolvidas, que regularmente contribuem com o pagamento de valores, através de quotas; assim, e em troca da sua comparticipação regular, recebem um conjunto de contrapartidas estipuladas no Regulamento de Sócios e Patrocinadores;
- Parceiros – empresas parceiras de um projeto, evento ou ação que fazem um protocolo com a Fundação, para um determinado fim, em dinheiro, produtos ou serviços;
- Apoiantes – empresas que pontualmente doam bens, serviços ou dinheiro para a Fundação.

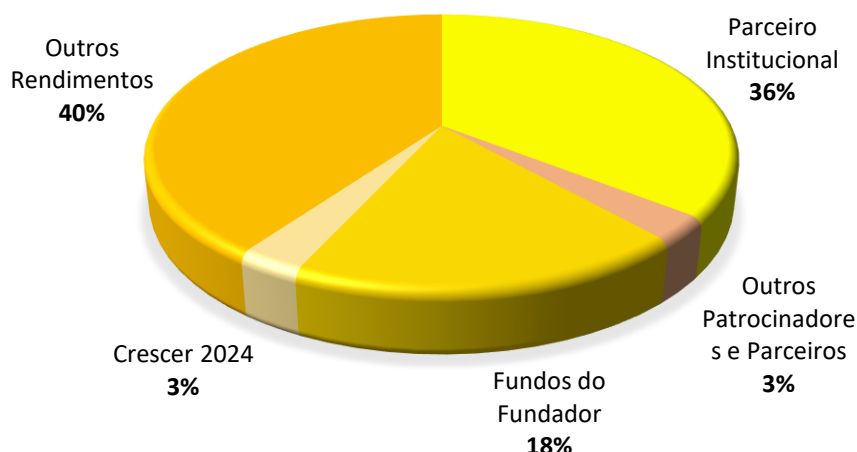
Para além das fontes de rendimento acima identificadas, estão igualmente previstas angariações de fundos originadas pelas atividades e iniciativas a serem implementadas pela Fundação, a saber:

- Recolha de Fundos Direta - campanhas de angariação de fundos;

- Leilões sociais;
- Eventos de beneficência;
- Comercialização de experiências;
- Comercialização de produtos.

Ao sétimo ano de atividade da Fundação, já ultrapassada a fase inicial de implementação, na qual houve a necessidade de um maior apoio por parte do Fundador, suportando a maioria das atividades executadas pela Fundação, estamos na fase de estabilidade e crescimento desta associada da Liga Portugal. Com a imputação de todos os gastos de estrutura indiretos da Liga Portugal à Fundação do Futebol, os rendimentos obtidos pela Fundação ainda não se mostram suficientes para a cobertura da totalidade dos mesmos, pelo que ainda é necessário o apoio financeiro do Fundador, apesar do mesmo ter vindo a diminuir ao longo do tempo, sendo que para a época 2024-25 representará 18% dos rendimentos, caminhando-se assim para uma autonomia total da atividade da Fundação do Futebol.

Assim, para esta época desportiva 2024-25, estão previstos **rendimentos no total de 703.521€** com a seguinte distribuição:



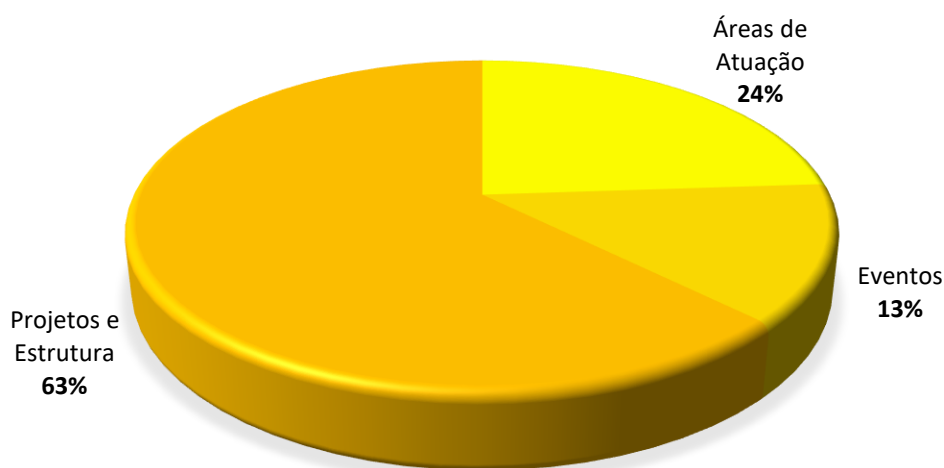
4.2. GASTOS

Os gastos mostram-se divididos pelas diferentes áreas de atuação da Fundação do Futebol – Liga Portugal, aliados ao desenvolvimento de projetos específicos em cada uma dessas vertentes, estimando-se que absorvam 24% dos gastos orçamentados.

Relativamente a eventos, o Thinking Football Summit e a Final da Allianz CUP continuarão a ser uma aposta e contam com uma presença forte da Fundação do Futebol em várias iniciativas e atividades diversas. Representam 7% e 13% dos gastos, respetivamente.

Relativamente aos gastos administrativos, de estrutura e de projetos de posicionamento e institucionais, continuarão a ser esta época totalmente suportados pela Fundação, sendo que a equipa técnica responsável pelo desenvolvimento dos projetos previstos no presente plano de atividades irá também integrar a Fundação do Futebol.

Assim, para esta época desportiva 2024-25, estão previstos **gastos no total de 693.269€** com a seguinte distribuição:



4.3. RESULTADO OPERACIONAL E COMENTÁRIOS FINAIS

O **resultado previsto para a época 2024-25 é de 10.252€**, refletindo uma proposta de orçamento bastante equilibrada.

Apesar de a Fundação do Futebol – Liga Portugal não ter como escopo da sua atividade a obtenção de resultados económicos positivos, procurar-se-á que a cada ano exista um orçamento rigoroso e sustentável, no sentido de mantermos uma trajetória de crescimento da atividade, afirmando-se cada vez mais como um projeto de reconhecimento publico, sólido e estável.

A proposta de orçamento apresentada é prudente e sólida, pelo que se propõe a aprovação deste orçamento, de forma que os serviços da Fundação do Futebol possam executar o plano de atividades proposto, limitado pelo cumprimento rigoroso deste orçamento.

4.4. MAPA SUMÁRIO DO ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

	Orçamento 2023-24	Forecast 2023-24	Orçamento 2024-25
RENDIMENTOS			
PATROCINADORES E PARCEIROS			
Parceiro Institucional	-	250 000	250 000
Outros Patrocinadores e Parceiros	70 000	63 050	20 000
	70 000	313 050	270 000
OUTROS RENDIMENTOS			
Fundos do Fundador	300 000	250 000	130 000
Crescer 2024	45 719	45 719	21 429
Outros Rendimentos	120 025	102 525	282 093
	465 744	398 244	433 521
TOTAL DE RENDIMENTOS	535 744	711 294	703 521
GASTOS			
ÁREAS DE ATUAÇÃO			
Inclusão Social	-	-	-
Sustentabilidade Ecológica	6 700	2 500	10 000
Grandes Causas Humanitárias	21 500	14 657	91 900
Proteção de Valores	31 325	32 575	63 975
	59 525	49 732	165 875
EVENTOS			
Final da Taça da Liga	70 500	70 013	71 000
Thinking Football	35 500	37 615	19 800
LP Legends	-	-	2 500
	106 000	107 628	93 300
PROJETOS E ESTRUTURA			
Projetos de posicionamento e institucionais	84 650	243 370	87 750
Gastos de Estrutura	110 591	142 285	171 494
Serviços Partilhados - Liga Portugal	80 000	80 000	50 000
Responsabilidade Social Corporativa	90 500	81 035	124 850
	365 741	546 690	434 094
TOTAL DOS GASTOS	531 266	704 050	693 269
RESULTADO OPERACIONAL	4 478	7 244	10 252

ANEXO 1 – CRONOGRAMA MACRO DAS ATIVIDADES 2024-25

ÁREA/TAREFAS	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
fundação do futebol – Liga Portugal												
3.1. Projetos Centralizados												
3.1.1. Final Four da Allianz CUP - Ações de Responsabilidade Social												
3.1.2. Final Four da Allianz CUP - Corrida do Adepto												
3.1.3. Final Four da Allianz CUP - Fan Music												
3.1.4. Thinking Football - Responsabilidade Social e Encontro Fundações												
3.1.5. Liga Portugal Legends												
3.2. Projetos Institucionais												
3.2.1. Um Clube, Uma Comunidade, Uma Fundação												
3.2.2. Crescer 2024 - Aumento do participantes nos estádios												
3.2.3. Campanha Consignação IRS												
3.2.4. Linha de Merchandising Fundação												
3.3. Projetos de Posicionamento												
3.3.1. Prémio de Responsabilidade Social												
3.3.2. Liga-te à Fundação												
3.3.3. Encarte Liga-te à Fundação (Digital)												
3.3.4. Jogo Solidário												
3.4. Projetos por Área de Atuação												
3.4.1. Inclusão Social												
3.4.2. Sustentabilidade Ambiental												
3.4.3. Grandes Causas Humanitárias												
3.4.3.1. Respeito												
3.4.3.2. Dia Internacional dos Direitos Humanos												
3.4.3.3. Dos Pés à Cabeça (Betclíc)												
3.4.4. Proteção de Valores												
3.4.4.2. Esta Bata tem Poderes												
3.4.4.3. Bolsas Futebol Formação - Futebol Para Todos												
3.4.4.4. Centro de férias												
3.4.5. A Ciência ao Serviço do Futebol												
3.5. Responsabilidade Social Corporativa												
3.5.1. Banca de Gelados												
3.5.2. Kit de Início de Época												
3.5.3. Dia Mundial da Alimentação												
3.5.4. Magusto												
3.5.5. Festa de Natal - Liga-te Kids												
3.5.6. Festa de Natal e Amigo Secreto												
3.5.7. Páscoa												
3.5.8. Team Building												
3.5.9. Festa de Encerramento de Época												
3.5.10. Momentos especiais com os colaboradores (inclui oferta de aniversário)												

Propõe-se a aprovação do Plano de Atividades e Orçamento para a época desportiva 2024-25.

Porto, 7 de junho de 2024,

O Presidente da Fundação,

(Pedro Proença Oliveira Alves Garcia)

TRANSPARÊNCIA

A Fundação do Futebol – Liga Portugal disponibiliza para consulta no seu website: fundacaodofutebol.ligaportugal.pt

- Estatutos
- Despacho de Reconhecimento
- Código de Conduta

CONTACTOS FUNDAÇÃO DO FUTEBOL

Os serviços estão disponíveis nos dias úteis das 09h00 às 19h00.

SEDE DA LIGA PORTUGAL:

M: Rua da Constituição, n.º 2555
4250-173 PORTO
T: 22 834 87 40 | F: 22 834 87 56

ESCRITÓRIO DE LISBOA:

M: Torre Monsanto -Rua Afonso Praça,
n.º 30, Piso 10
Miraflores, 1495-061 Algés

LIGA PORTUGAL:

E: geral@ligaportugal.pt

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL:

E: fundacaodofutebol@ligaportugal.pt